

31152 地域看護学V（健康政策とヘルスプロモーション） a、 b		2年次～ 後期 1単位			
担当者	柳澤 尚代／齋藤 澄子／浦橋 久美子	履修可能学科	N必		
		関連資格	看護・保健（N）		
サブタイトル	新たな公衆衛生の考え方と保健活動の進め方				
授業内容 ・ ねらい	授業では、公衆衛生活動を進める際に、その戦略プロセスとして重要なヘルスプロモーションの考え方と進め方について事例を示しながら概説する。新しい公衆衛生と言われるヘルスプロモーションの視点は、「健康をつくる」ということであり、より良い生活（good life）やヘルシーライフスタイル（healthy lifestyle）をめざした行動である。近年、我が国においてもヘルスプロモーションの考え方に基づき、①健康な公共政策作り、②健康を支援する環境作り、③地域活動の強化、④個人技術の開発、⑤ヘルスサービスへの方向転換が重視されている。演習では、事例をもとにヘルスプロモーションの考え方に基づいた支援のあり方を考察する。				
授業計画	<table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 1. 世界の健康政策（1）ヘルスプロモーション 2. 世界の健康政策（2）"Health for all" 3. 日本健康政策（1）健康政策とは 4. 日本健康政策（2）歴史の概要 5. 日本健康政策（3）健康日本21 6. 日本健康政策（4）健康増進法 7. 日本健康政策（5）健康づくり活動 8. 健康づくりの考え方（1）エンパワーメント </td> <td style="vertical-align: top; padding-left: 20px;"> <ol style="list-style-type: none"> 9. 健康づくりの考え方（2）ソーシャルマーケティング 10. 健康づくりの方法（1）社会資源 11. 健康づくりの方法（1）ケアネットワーク 12. 演習1：事例 13. 演習2：事例 13. 演習3：事例 14. 演習報告会 </td> </tr> </table>			<ol style="list-style-type: none"> 1. 世界の健康政策（1）ヘルスプロモーション 2. 世界の健康政策（2）"Health for all" 3. 日本健康政策（1）健康政策とは 4. 日本健康政策（2）歴史の概要 5. 日本健康政策（3）健康日本21 6. 日本健康政策（4）健康増進法 7. 日本健康政策（5）健康づくり活動 8. 健康づくりの考え方（1）エンパワーメント 	<ol style="list-style-type: none"> 9. 健康づくりの考え方（2）ソーシャルマーケティング 10. 健康づくりの方法（1）社会資源 11. 健康づくりの方法（1）ケアネットワーク 12. 演習1：事例 13. 演習2：事例 13. 演習3：事例 14. 演習報告会
<ol style="list-style-type: none"> 1. 世界の健康政策（1）ヘルスプロモーション 2. 世界の健康政策（2）"Health for all" 3. 日本健康政策（1）健康政策とは 4. 日本健康政策（2）歴史の概要 5. 日本健康政策（3）健康日本21 6. 日本健康政策（4）健康増進法 7. 日本健康政策（5）健康づくり活動 8. 健康づくりの考え方（1）エンパワーメント 	<ol style="list-style-type: none"> 9. 健康づくりの考え方（2）ソーシャルマーケティング 10. 健康づくりの方法（1）社会資源 11. 健康づくりの方法（1）ケアネットワーク 12. 演習1：事例 13. 演習2：事例 13. 演習3：事例 14. 演習報告会 				
教科書 参考書	教) ①『保健医療福祉行政論』（医学書院）、②『ヘルスプロモーション』（メグエ出版） 参) 『地域高齢者のための看護システムマネジメント』（医歯薬出版KK）『みんなの保健計画策定マニュアル』（医学書院）、『ヘルスプロモーションのすすめ』（垣内出版KK）、保健師ジャーナルなど				
評価方法	出席・グループワーク参加状況、レポート、テストなどを総合して評価します。				
事前準備学習 履修条件等	学習に主体的に取り組むことが求められます。茨城県内各地域（県、市町村単位等）の保健医療福祉政策に関する事業概要や関係する文献などを参考に具体的に学ぶことが必要です。				