

14192		人文地理学Ⅱ Human Geography II		1 年次～ 後期 2 単位																																
担当者	岩間 信之		履修可能学科	E Pe Pc C選必 W F																																
			関連資格	教職必(C・W)																																
サブタイトル	地域を学ぶ2																																			
授業内容 ・ ねらい	<p>人文地理学の講義では、「地域」を読み解く視点を学びます。「地域」とは、自然環境（気候、地形など）と人文環境（人間の活動：各産業、歴史、文化など）が相互に織り成す、地表上の空間を意味します。</p> <p>地理学とは奥の深い学問です。例えば、みなさんは観光地という言葉から何を連想するでしょうか？ 観光地は、スキー場や避暑地、温泉のようなリゾート地ばかりではありません。古代の遺跡や城壁などの歴史遺産、ニューラナークや日立鉱山のような工業の礎：産業遺産、はたまたドイツニーランドからお台場のショッピングモールまで、実に多種多様です。最近では、途上国のスラム街でさえ観光地化しています。観光地とは何なのか？ どうしてこのような地域が形成されたのか？ 観光地の背後には、どのような問題が潜んでいるのか？ 観光地を理解するには、表象部分だけでなく、その特徴や形成要因、つまり観光地の背後にある「地域」を深く理解しなければいけません。</p> <p>この講義では、「地域」を読み解く視点を幅広く学んでいきます。人文地理学Ⅰでは、自然環境と第一次産業（農林水産業）、第二次産業（製造業）との関係から、地域を解説します。つづく人文地理学Ⅱでは、第三次産業（サービス業、商業、情報産業）と近年の環境問題の視点から、地域を見ていきます。</p>																																			
授業計画	<table border="0"> <tr> <td>第1回</td> <td>地域と都市3：先進国の都市群システム －美しきヨーロッパの街並み－</td> <td>第8回</td> <td>地域と商業6：コンビニエンスストアの大躍進</td> </tr> <tr> <td>第2回</td> <td>地域と都市4：発展途上国における都市問題－ごみの山に住む人々－</td> <td>第9回</td> <td>地域と商業7：物流システムの構築 －コンビニの次は何が流行る？－</td> </tr> <tr> <td>第3回</td> <td>地域と商業1：都市と農村の商業 －農村にブランドショップは建ちえるか？－</td> <td>第10回</td> <td>地域と商業8：小売業の国際化1－Retail TNCの海外進出－</td> </tr> <tr> <td>第4回</td> <td>地域と商業2：小売業の政策（1）－大店法から大店立地法へ－</td> <td>第11回</td> <td>地域と商業9：小売業の国際化2 －海外ブランド企業の日本襲来－</td> </tr> <tr> <td>第5回</td> <td>地域と商業3：小売業の政策（2） －商店街の衰退と都市観光による「まちづくり」への挑戦</td> <td>第12回</td> <td>地域と情報化1：情報化社会の到来</td> </tr> <tr> <td>第6回</td> <td>地域と商業4：Food desert問題の台頭 －都心に取り残された老人たち－</td> <td>第13回</td> <td>地域と情報化2：情報化による地域の変化 －サイバースペース論－</td> </tr> <tr> <td>第7回</td> <td>地域と商業5：近代小売業の礎としての百貨店と近年の百貨店倒産問題</td> <td>第14回</td> <td>地域と環境1：いま私たちの周りで何が起きているのか？</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>第15回</td> <td>地域と環境2：環境保護に向けた新たな取り組み</td> </tr> </table>				第1回	地域と都市3：先進国の都市群システム －美しきヨーロッパの街並み－	第8回	地域と商業6：コンビニエンスストアの大躍進	第2回	地域と都市4：発展途上国における都市問題－ごみの山に住む人々－	第9回	地域と商業7：物流システムの構築 －コンビニの次は何が流行る？－	第3回	地域と商業1：都市と農村の商業 －農村にブランドショップは建ちえるか？－	第10回	地域と商業8：小売業の国際化1－Retail TNCの海外進出－	第4回	地域と商業2：小売業の政策（1）－大店法から大店立地法へ－	第11回	地域と商業9：小売業の国際化2 －海外ブランド企業の日本襲来－	第5回	地域と商業3：小売業の政策（2） －商店街の衰退と都市観光による「まちづくり」への挑戦	第12回	地域と情報化1：情報化社会の到来	第6回	地域と商業4：Food desert問題の台頭 －都心に取り残された老人たち－	第13回	地域と情報化2：情報化による地域の変化 －サイバースペース論－	第7回	地域と商業5：近代小売業の礎としての百貨店と近年の百貨店倒産問題	第14回	地域と環境1：いま私たちの周りで何が起きているのか？			第15回	地域と環境2：環境保護に向けた新たな取り組み
第1回	地域と都市3：先進国の都市群システム －美しきヨーロッパの街並み－	第8回	地域と商業6：コンビニエンスストアの大躍進																																	
第2回	地域と都市4：発展途上国における都市問題－ごみの山に住む人々－	第9回	地域と商業7：物流システムの構築 －コンビニの次は何が流行る？－																																	
第3回	地域と商業1：都市と農村の商業 －農村にブランドショップは建ちえるか？－	第10回	地域と商業8：小売業の国際化1－Retail TNCの海外進出－																																	
第4回	地域と商業2：小売業の政策（1）－大店法から大店立地法へ－	第11回	地域と商業9：小売業の国際化2 －海外ブランド企業の日本襲来－																																	
第5回	地域と商業3：小売業の政策（2） －商店街の衰退と都市観光による「まちづくり」への挑戦	第12回	地域と情報化1：情報化社会の到来																																	
第6回	地域と商業4：Food desert問題の台頭 －都心に取り残された老人たち－	第13回	地域と情報化2：情報化による地域の変化 －サイバースペース論－																																	
第7回	地域と商業5：近代小売業の礎としての百貨店と近年の百貨店倒産問題	第14回	地域と環境1：いま私たちの周りで何が起きているのか？																																	
		第15回	地域と環境2：環境保護に向けた新たな取り組み																																	
教科書 参考書	<p>教) 荒井良雄・箸本健二編『日本の流通と都市空間』（古今書院、2004年発行）</p> <p>参) Neil Wrigley・Michelle Lowe著『Reading retail』（Arnold: London; Oxford Univ）</p>																																			
評価方法	試験結果 50% 平常点 50%（授業毎の小問題）																																			
事前準備学習 履修条件等	「人文地理学Ⅰ」と合わせて受講することが望ましい。																																			