

14156 国際経済 I International Economics I			2 年次～ 前期 2 単位
担当者	井上 詔三	履修可能学科	E Pe Pc C W F
		関 連 資 格	教職(C)
サブタイトル	Cross-cultural Management of Global Business		
授業内容 ・ ねらい	国際経済で、ある国の経済が強い競争力を持つかどうかは、経済資源が豊かかどうかというよりは、資源を組み合わせることで価値を生み出す企業行動に大きく左右されます。マクロ経済のミクロ的基礎を理解することが重要であるということになります。そこでこのクラスでは、グローバル企業の経営をとりあげます。良い経営とは何かを分析し、良い企業を選別する目を養います。文化という概念が良い経営を判定するうえで、どのように有用であるかを学びます。小人数のクラスであれば、講義に加えてグループ討議を含めます。		
授業計画	第1回 経済のパフォーマンスとは 第2回 なぜ企業は海外進出するか 第3回 国際経営環境 第4回 国際企業の経営戦略 第5回 課題1 グループ・プロジェクト 第6回 異文化マネジメント 第7回 企業文化論 第8回 多国籍企業の経営スタイル 第9回 日本企業の経営スタイル 第10回 課題2 グループ・プロジェクト 第11回 好業績をもたらす国際経営 第12回 グローバル企業で求められる職業能力 第13回 ダイバーシティ・マネジメント 第14回 企業の国際社会に対する責任 第15回 課題3 報告会 と まとめ		
教科書 参考書	特定の教科書は指定しません。 参) Hodgetts, R. and others. 2006. International Management, 6th Ed. McGraw Hill. 他. グローバル企業のウェブサイト.		
評価方法	クラスでの参加, ミニ課題, グループ報告, 期末レポートの総合評価による.		
事前準備学習 履修条件等			