

14124 ニューメディア論 Theory of New Media			3年次～ 前期 2単位
担当者	橋浦 康一郎	履修可能学科	E Pe Pc C W F
		関 連 資 格	日本語（E・P e・P c・C）
サブタイトル	新しいメディアとコミュニケーションについて		
授業内容 ・ ねらい	新聞、雑誌、DVD、CD、Webサイトなど様々なメディアがある中で、新しいメディアについて知り、それらを活用する上での有効性と問題点を明らかにする。特に、Web上のメディアの発展が著しい中で、どのようなメディアが注目されているのか、どのような問題があるのかを知る。 また、近年、パソコンや携帯電話などインターネットを通じたコミュニケーションが盛んに行われており、それらの特徴と危険性について考える。		
授業計画	第1回：ガイダンス 第2回：これまでのメディアについて 第3回：メディアの種類 第4回：各メディアの有効性 第5回：各メディアの問題点 第6回：各メディアの活用例 第7回：Web上のメディアの種類 第8回：Web上のメディアの有効性 第9回：Web上のメディアの問題点 第10回：Web上メディアの著作権 第11回：Web上メディアの活用例 第12回：Web上のコミュニケーションの種類 第13回：Web上のコミュニケーションの有効性 第14回：Web上のコミュニケーションの問題点 第15回：まとめ		
教科書 参考書	参考資料は適宜紹介します。		
評価方法	レポートにより評価します。		
事前準備学習 履 修 条 件 等	特になし		