

14105 地球ウォーキング演習Ⅰb Global Touring SeminarⅠ		Ⅰ：3年、Ⅱ：4年 通年 4単位	
担当者	岩間 信之	履修可能学科	C選必
		関 連 資 格	教職(C)
サブタイトル	地域社会における観光		
授業内容 ・ ねらい	観光は成長著しい人気産業です。観光学には、ホテル業や旅行業などの「ビジネスとしての観光」、国際交流事業などの「文化現象としての観光」、および地域研究や地域振興といった「地域社会における観光」という3つの大きな柱が存在します。皆さんが将来、観光業界で活躍するためには、観光ビジネスの習得ばかりではなく、観光の対象となる地域社会を理解し、観光から地域振興を考えていく「地域社会における観光」の習得が重要となります。このゼミでは、「地域社会における観光」に焦点を当てて、講義と演習を進めていきます。また、夏に地元河原子海岸で開催される地域活性化のためのスポーツ観光イベント「海のチャレンジフェスティバル」に企画・参加します。 普段、私達が何気なく生活している「地域（社会）」には、実は分らないことが沢山あります。例えば、なぜ平地が少なく、石油や鉄も取れず、かつ東京からも遠い茨城県日立市に、日立製作所のような巨大企業が誕生したのでしょうか？ なぜ日立市役所は、交通の便の良い海岸線沿線ではなく、山沿いにあるのでしょうか？ なぜ日立は他の街と比べて方言がきついののでしょうか？ なぜ商店街はどんどん空洞化していくのでしょうか？ そもそも日立とはどういう街なのでしょう？ こうした疑問に答えながら地域社会の魅力を見つけ出し、整理し、紹介していくことが観光学の基本であり、面白さです。有名な観光地を案内することだけが観光学ではありません。一緒に地域社会の視点から観光学を学びましょう。		
授業計画	第1回：観光学とは 第2回：調査方法1（文献収集） 第3回：調査方法2（オンラインでの統計データ収集） 第4回：調査方法3（地域調査の方法1） 第5回：調査方法4（地域調査の方法2） 第6回：調査方法5（地域調査の方法3） 第7回：研究テーマの決定 第8回：プレゼン方法の習得 第9回：中間発表1 第10回：中間発表2 第11回：中間発表3 第12回：中間発表4 第13回：中間発表5 第14回：地域活性化イベントの企画・準備1 第15回：地域活性化イベントの企画・準備2 第16回：プレゼン・論文執筆指導1 第17回：プレゼン・論文執筆指導2 第18回：最終発表（3年生）1 第19回：最終発表（3年生）2 第20回：最終発表（3年生）3 第21回：最終発表（3年生）4 第22回：最終発表（4年生）1 第23回：最終発表（4年生）2 第24回：最終発表（4年生）3 第25回：最終発表（4年生）4 第26回：最終発表（4年生）5 第27回：最終発表（4年生）6 第28回：論文仮提出 第29回：論文指導 第30回：ゼミ巡検		
教科書 参考書	随時紹介します。		
評価方法	出席状況、発表、レポートから総合的に評価します。		
事前準備学習 履修条件等	他の授業で、旅行業法や約款に関する講義も行います。そちらも合わせて受講することをお勧めします。		