

12067 I Tとメディア IT and Media		2 年次～ 後期 2 単位	
担当者	黒澤 東	履修可能学科	E Pe Pc C W F
		関 連 資 格	
サブタイトル	インターネットのメディアとしての可能性		
授業内容 ・ ねらい	情報通信（インターネット）のメディアとしての側面について学びます。現存する様々なジャンルのwebサイトを検討しますが、このコースの目的は、インターネットを、既存メディアに対して、同列に「メディア」と考えられるのかを批判的に検討することにあります。		
授業計画	01. インターネットとマスメディア 02. インターネットと報道：概略 03. インターネットと報道：ケーススタディ 04. インターネットと広告：概略 05. インターネットと広告：ケーススタディ 06. インターネットと検索：概略 07. インターネットと検索：ケーススタディ 08. インターネットと音楽：概略 09. インターネットと音楽：ケーススタディ 10. プログメディア：概略 11. プログメディア：ケーススタディ 12. インターネットとfolksonomy：概略 13. インターネットとfolksonomy：ケーススタディ 14. インターネットのpersonalization 15. インターネットのメディアとしての可能性		
教科書 参考書	インターネットおよび必要に応じ授業で資料を配布します。		
評価方法	出席状況と課題提出物で総合的に評価します。		
事前準備学習 履修条件等	授業は日本語で行いますが、取り上げるwebサイト事例はすべて英語です。		