

12048 国際観光論 Studies in World Tourism		2 年次～ 前期 2 単位	
担当者	岩田 隆一	履修可能学科	E Pe Pc C W F
		関 連 資 格	
サブタイトル	世界と日本の観光ビジネス事情を理解する。		
授業内容 ・ ねらい	旅行・観光ビジネスは21世紀に世界的規模で高い成長が期待されている産業の一つである。しかし日本の観光産業の国際競争力は強いとはいえない状況にある。なぜ日本の観光産業の競争力が弱いのか。その原因を外国の観光事情と比較しつつ考察してゆく。そして旅行・観光ビジネスの未来像を予測する。本授業で取り上げる主なテーマは観光の経済効果、ホテル、航空会社、観光政策、テーマパークなどです。		
授業計画	本授業で取り上げるテーマ ①世界の観光事情を地図から見てみよう。 ②世界と日本の旅の歴史 ③世界の観光の経済効果 ④世界の航空会社の歴史 ⑤アメリカの航空会社の経営戦略 ⑥欧州の航空会社の経営戦略 ⑦日本の航空会社の経営戦略1 ⑧日本の航空会社の経営戦略2 ⑨日本の温泉・観光地の現状 1 ⑩日本の温泉地の生き残り戦術 ⑪日本の観光政策 ⑫日本のテーマパーク ⑬なぜディズニーランドは人気があるのか。 ⑭ディズニーランドの仕掛け1 ⑮ディズニーランドの仕掛け2 と授業のまとめ		
教科書 参考書	授業で資料等のコピーを配布します。		
評価方法	最終レポートの完成度で評価する。		
事前準備学習 履修条件等	図書館等で「観光」「旅行」関連のテーマの図書を一冊でよいから事前に読んでおくと、より授業が理解し安くなる。		