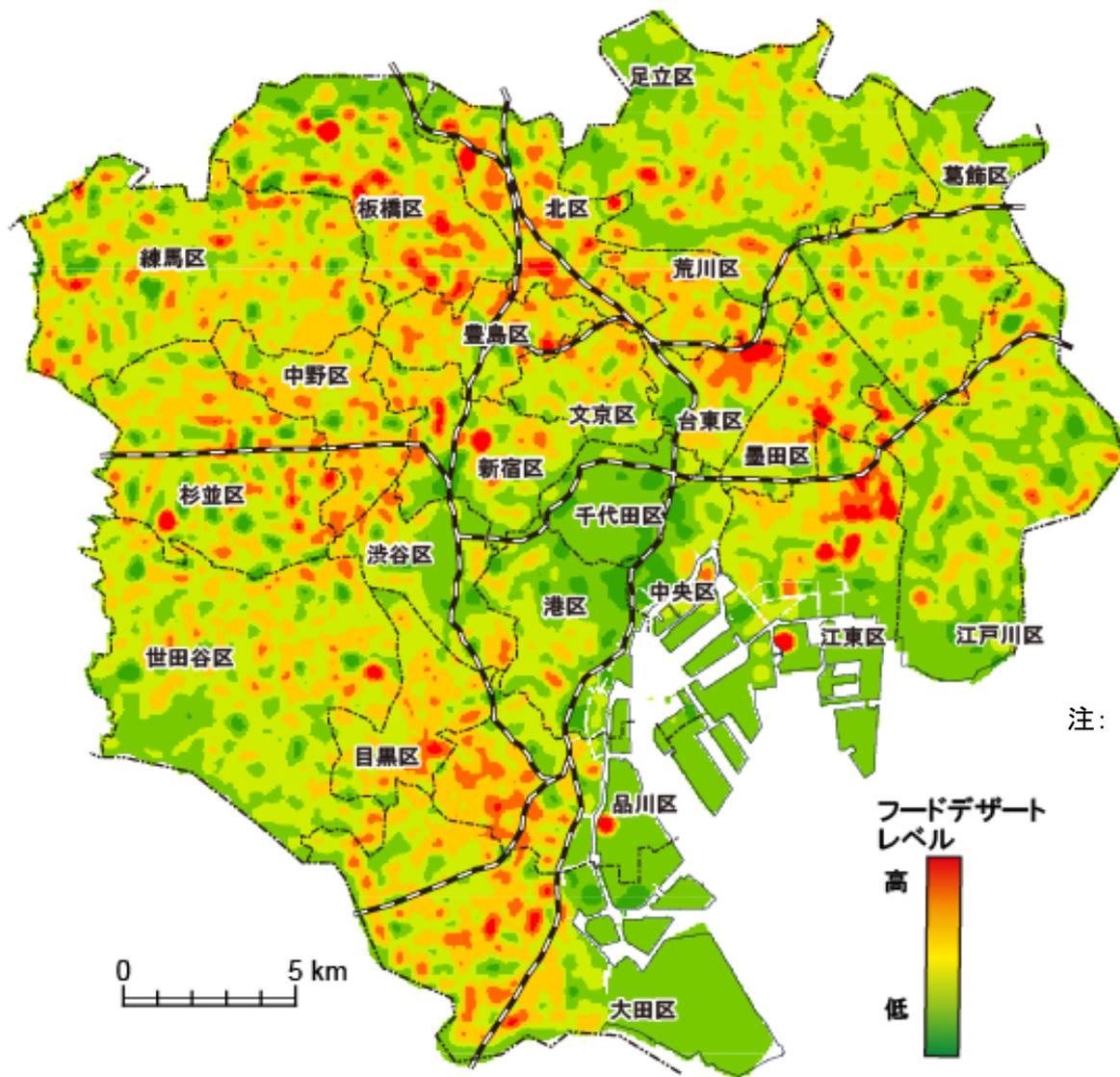


# 東京都23区におけるフードデザートマップ



制作：田中耕市  
(茨城大学人文学部)  
駒木伸比古  
(愛知大学地域政策学部)

注：この図は、自宅から生鮮食料品店までの空間的な近接性を基に作成したものである。データの制現上、公共交通機関の有無や社会福祉の充実度、家族構成、所得などは加味していない。本図は、フードデザートを把握する上での一つの目安であり、絶対的な指標ではない。

フードデザート問題研究グループHP  
[http://www18.atwiki.jp/food\\_deserts/pages/1.html](http://www18.atwiki.jp/food_deserts/pages/1.html)

# 買い物弱者総数

表1 生鮮食料品店までの距離が500m以上で、  
自動車を持たない人口推計

単位:万人, %

	地域区分	人口	対総人口割合 (%)	65歳以上	対65歳以上人口割合 (%)
生鮮食料品 販売店まで の距離が 500m以上	全国	850	6.7	380	13.1
	三大都市圏	400	6.1	160	11.8
	東京圏	200	5.5	76	10.5
	名古屋圏	73	6.4	29	11.8
	大阪圏	130	7	58	14
	地方圏	450	7.3	220	14.3

出典:農林水産政策研究所

- 注 1) 「平成19年商業統計メッシュデータ」及び「平成22年国勢調査地域メッシュデータ」をもとに推計。  
 2) 「生鮮食料品店」は生鮮食料品小売業（食肉小売業, 鮮魚小売業, 果実・野菜小売業）及び百貨店, 総合スーパー, 食品スーパー。  
 3) 東京圏は, 東京, 埼玉, 千葉, 神奈川, 名古屋圏は, 愛知, 岐阜, 三重, 大阪圏は大阪, 京都, 兵庫, 奈良。  
 4) 表中の数値は推計値であり, 全国の総数は10万人単位で丸めた値を公表値としている。

2013年6月プレスリリース版

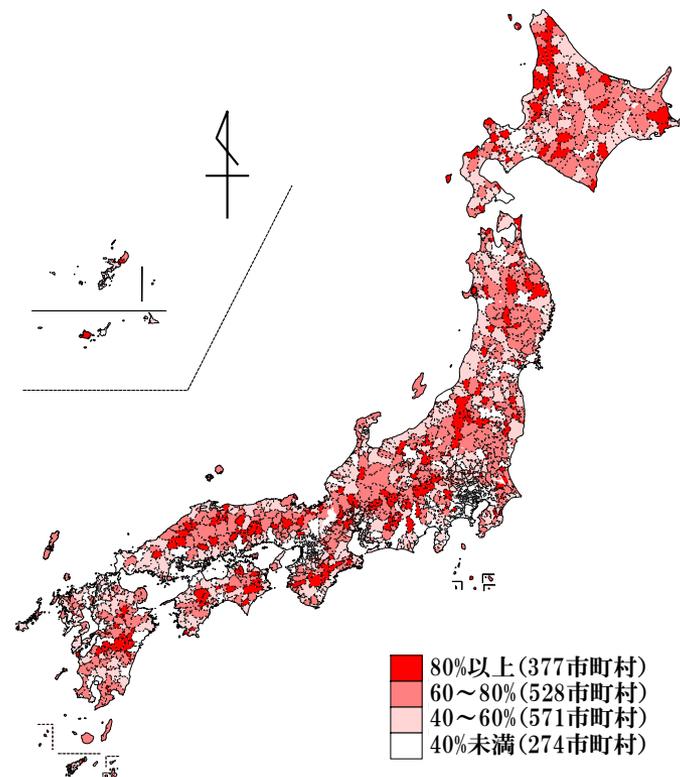


図1 生鮮品販売店舗まで500m以上の住民割合(市町村別)

資料:農林水産政策研究所

農林水産省農林水産政策研究所  
 食品アクセスマップ

<http://cse.primaff.affrc.go.jp/katsuyat/>