

経営学部 経営学科 履修系統図

学科 科目		1年次	2年次	3年次	4年次
		法学や社会学などの学部専門基礎科目を中心に経営学入門やビジネスコミュニケーションといった基本を学びます。	1年次の基礎知識をふまえて戦略・マネジメント、会計・ファイナンス、マーケティング、ビジネスエコノミクスの専門的な学びがスタートします。	より専門性の高い科目群を修得するとともに、グローバルや地域に貢献できる人材をめざして応用力を身につけます。	経営演習や卒業研究で自ら課題を発見し、調査や分析によって解決策を見いだす力を養います。
基幹科目		経営学入門Ⅰ・Ⅱ リーダーシップ演習Ⅰ	リーダーシップ演習Ⅱ・Ⅲ	経営演習Ⅰ	経営演習Ⅱ
専門基礎分野		宗教学 倫理学 コミュニケーションと言語学 社会学	社会思想史 政治学	法学 会社法Ⅰ・Ⅱ 哲学の歴史 公共経営特講公共哲学	
専門 科目	戦略・マネジメント系	キャリアデザイン	経営学総論Ⅰ・Ⅱ 経営管理論Ⅰ・Ⅱ 情報システム論Ⅰ・Ⅱ ビジネスリサーチ 人材マネジメント論Ⅰ・Ⅱ 経営史Ⅰ・Ⅱ 英語で学ぶ経営学入門	経営戦略論Ⅰ・Ⅱ ビジネスプランニング ベンチャービジネス論 経営情報論Ⅰ・Ⅱ 国際経営論 経営工学 ソーシャルビジネス論 技術経営論 経営倫理	
	会計・ファイナンス系	簿記原理Ⅰ・Ⅱ 会計学総論Ⅰ・Ⅱ	中級簿記論Ⅰ・Ⅱ 金融論 財務会計論Ⅰ・Ⅱ 国際金融論原価計算論Ⅰ・Ⅱ 証券市場論ファイナンスⅠ・Ⅱ	経営分析論Ⅰ・Ⅱ 管理会計論 国際会計論 意思決定会計論会計学各論	
	マーケティング系		マーケティング論Ⅰ・Ⅱ 流通システム論 サプライチェーン・マネジメント論	マーケティング戦略論 消費者行動論Ⅰ・Ⅱ 非営利組織のマーケティング論 グローバル・マーケティング論 サービス・マーケティング論 ブランド論広告論 マーケティング調査	
	ビジネスエコノミクス系	マクロ経済学入門 ミクロ経済学入門	ビジネスエコノミクス入門 国際貿易論 社会的共通資本論 医療経済学	ビジネスエコノミクスⅡ イノベーション論 地域産業経営論Ⅰ・Ⅱ	
	ビジネスコミュニケーション系	ビジネスコミュニケーションⅠ・Ⅱ TOEFL/TOEIC集中講座	外書講読 ビジネス英語	時事英語	
	フィールドスタディ系		グローバルビジネス演習 経営特講Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ・Ⅳ・Ⅴ	地域マネジメント演習 地域インターンシップ	
					卒業研究

全 学 教 養 科 目	建学の精神	キリスト教の精神と文化Ⅰ・Ⅱ		キリスト教の精神と文化Ⅲ	
	基礎演習	大学基礎演習			
	外国語	英語コミュニケーションⅠ・総合英語Ⅰ 英語コミュニケーションⅡ・総合英語Ⅱ	英語コミュニケーションⅢ・総合英語Ⅲ 英語コミュニケーションⅣ・総合英語Ⅳ	総合英語Ⅴ・総合英語Ⅵ	
	健康スポーツ	体育実技A 体育実技B 健康科学 運動と健康			
	人文	人文科学の考え方			
	社会	社会科学の考え方			
	自然	自然科学の考え方			
	情報	コンピュータ基礎Ⅰ・Ⅱ	コンピュータ実習		