

科目コード	41008	科目ナンバリング	MA20C05K	主な使用言語	日本語				
授業名（英文）		ビジネスリサーチ（Business Research Methods）			担当者		長谷川 博康		
基本情報	年次	2	単位数	2	授業形式	講義	AL要素	10 資料調査課題	
基本情報	曜時	木曜2限		関連資格	履修可能学科・専攻			E Pe Pc C W F N M	
授業の概要	ビジネスリサーチの授業では、ビジネスにおけるリサーチ、アンケート設計から調査方法、アンケートデータの集計までの講義を行います。マーケティング調査や市場調査など、様々なところでアンケート調査を行うことがあります。そこで、これらアンケートを取る方法から分析までを行うための講義を行います。 現在では、GoogleフォームやMicrosoftフォームなど、アンケート調査を行うことが簡単にできるようになりました。これらアンケート作成のツールを使って、簡単にアンケートを取れるようになること、またアンケート結果を集計することを目的に講義を行います。アンケート結果の基本的な統計解析から、実データの分析の説明します。								
キーワード	ビジネスリサーチ、アンケート作成、アンケート調査、アンケート集計、顧客満足度調査								

学位授与方針との関係						
知識・技能	到達目標 （知識・技能）	基本的なデータ分析や統計解析、アンケートの手法など、調査、分析の小テストを実施します。各回の復習で、小テストが回答することができる。	評価方法 （知識・技能）	小テスト	評価割合 （知識・技能）	60%
思考力・判断力・表現力	到達目標 （思・判・表）	データ解析や統計解析、顧客満足度の調査やアンケート調査の解析をすることができるようになる。	評価方法 （思・判・表）	期末テスト	評価割合 （思・判・表）	30%
学修に主体的に取り組む態度	理解を確認したり深めるために、授業中に発問する。良い回答があった場合には評価する。				評価割合 （学修態度）	10%
実践的ボランティアリズム	授業内での他の受講者へのサポートや理解を深めるための質問、協力は評価として加点する。				評価割合 （ボランティアリズム）	0%
公正性	基本的に評価対象としないが、不当な行為があった場合には、厳重注意、減点の対象となる。				評価割合 （公正性）	0%
その他	特になし				評価割合 （その他）	0%

授業計画	第01回：講義の説明と内容 第02回：調査設計の概要 第03回：データ収集について 第04回：サンプリング
------	--

	第05回：質問票の作成 第06回：アンケートのデザイン 第07回：データ収集について 第08回：データのコーディング 第09回：記述統計量と推測統計 第10回：推定と検定 第11回：正規分布と標本分布 第12回：カテゴリ変数の分析 第13回：スケール変数の分析 第14回：回帰分析による多変量解析 第15回：アンケートデータの分析
使用テキスト	毎回、資料を配布します。
予習・復習のポイントと参考文献・資料等	各回授業を受けた後に各回配布した資料の確認と授業内容の復習をしてください。 参考資料として、「生活分析から政策形成へ: 地域調査の設計と分析・活用」（法律文化社）があります。こちらは、社会学のアンケート調査についてになりますが、参考になるかと思えます。
障がいのある履修者への対応	可能な限り対応するので、まずは学務部等に連絡してください。
授業時間外の連絡手段	オフィスアワーに研究室で対応します。 メールでも対応しますので、連絡先は学務部に確認して下さい。
留意事項	特になし