

22149 食品流通マネジメント a、b Food Distribution Management		1 年次～ 前期 2 単位	
担当者	浅野 義	履修可能学科	F必
		関連資格	管理(F)
サブタイトル	現代の食品流通		
授業内容 ・ ねらい	<p>食品は、川の流れにたとえると、「川上」の農漁業から、「川中」の食品製造業・食品卸売業、「川下」の食品小売業・外食産業を経て、消費者へと流れていきます。このような流れの中で、食品の「流通」はきわめて重要な社会的役割を果たしています。</p> <p>この授業では、経営学の基礎知識を理解した上で、わが国における食品流通のメカニズムを明らかにするとともに、食品流通をめぐる諸問題を具体的な事例を通じて考えていきます。</p>		
授業計画	第1回 経営学の基礎知識①経営組織論 第2回 経営学の基礎知識②経営戦略論 第3回 経営学の基礎知識③マーケティング論 第4回 経営学の基礎知識④マネジメントサイクル 第5回 経営学の基礎知識⑤損益分岐点分析 第6回 フードシステムとは何か 第7回 食品流通のメカニズム①青果物・水産物 第8回 食品流通のメカニズム②食肉	第9回 食品流通のメカニズム③加工食品の開発輸入 第10回 食品流通のメカニズム④外食産業 第11回 食料需給表 第12回 食品流通の課題①食品のトレーサビリティ 第13回 食品流通の課題②食品の食べ残しと廃棄 第14回 食品流通の課題③フードマイレージ 第15回 食品流通の課題④地産池消と学校給食	
教科書 参考書	教) 手塚公登ほか編著『経営学再入門』(同友館)		
評価方法	期末試験、出席状況を総合して評価します。		
事前準備学習 履修条件等			